

Framgångsfaktorer

En framgångsfaktor är en faktor som har en påtaglig inverkan/påverkan på en annan önskvärd faktor till den grad att den önskvärda faktorn förverkligas/fullbordas. Ett annat sätt att uttrycka det är att en framgångsfaktor är en faktor som gör att man lyckas med det man eftersträvar.

I de byggprojekt som färdigställts i tid med en överenskommen kvalitet och till en kontrakterad/överenskommen kostnad samt en säker arbetsmiljö (detta genom en upprättad gemensam målformulering) så går det genom en uppföljning konstatera att det finns ett antal viktiga framgångsfaktorer vilka haft en helt avgörande roll i det positiva resultatet.

Nedan följer ett antal enskilda uttalanden från några mycket erfarna och framgångsrika personer från olika företag och det dom anser vara de mest betydelsefulla framgångsfaktorerna, historiskt sett, i den egna verksamheten.

-
- En genomtänkt organisation.
 - [VDC](#) fullt ut genom hela projektet.
 - Dokumentera avvikelse (ÄTA) med godkända åtgärder som eliminerar kontraktspåverkande fel.
 - Viktigt att anordna ett [ICE-rum](#) (ICE = Integrated Concurrent Engineering) i lämplig storlek där man får plats med konsulterna och egen ledande personal. Där ska samtliga avstämningar och styrande projektering av projektet avhållas. Allt sker digitalt.
 - Modellsamordning sker i [BIM](#).
 - Säkerhetsutbildningar genomförs för samtliga - ingen får delta i projektet utan "säkerhetscertifikat"!
 - Integrera beställarens mål med de egna.
 - Avstämningar sker i ICE-rummet en gång/vecka, exempelvis varje torsdag. Viktigt att samtliga medarbetare är medvetna om att nämnda avstämningar sker. Digniteten på avstämningen ska spegla en fullständig bild av projektets tider, ekonomi, projektering, arbetsmiljö samt eventuella avvikelser.
 - Eventuella kontraktspåverkande brister och fel av estetisk eller funktionsmässig karaktär ska kontinuerligt dokumenteras tillsammans med en åtgärdsbeskrivning.



Mats Bergquist. Senior platschef

- Arbeta med teamet, se till att ha ett mixat team med erfarna och färska.
- Delegera och stötta med ansvar.
- Arbeta för en bra relation med kund där man tillsammans löser problemen.
- Var inte rädd för att växla personer som inte fungerar i teamet.
- Se till att ha ordning på dokumentation och ekonomi.
- Beta av surdegarna.
- Ducka inte för de jobbiga frågorna.



Jan Udén. Projektchef SKANSKA

Att respektive individers egenskaper är viktiga framgångsfaktorer:

- Förmågan att skapa ett starkt team – dvs. ledarskapet.
- Individer som förstår sin affär från grunden och som har förmågan att pendla mellan helikopterperspektivet och det mindre perspektivet och ser hur det lilla påverkar det stora. Ekonomin och pengar är grunden till allt. Och [affärsmannaskap](#) måste alla i projektet förstå för att kunna leda och styra andra och inte minst sig själv.
- Förmågan att lyssna. Lyssna på sitt team, lyssna på kunden, lyssna på beställaren. Och sedan omvandla vad man förstått till konkreta aktiviteter och förslag till handlingsplaner.
- Förmågan att ge [feedback](#). En genuin vilja att ge och ta emot feedback är absolut grundläggande i byggandet av starka team och bra samarbeten.
- Förmågan att våga se utöver sin egen affär och sitt eget kontrakt. Byggbranschen pratar ofta om samverkan men dessvärre fallerar det ofta för att individer inte kan se helheten och framför allt inte bjuder till för att få båda parter att växa och skapa förutsättningar för att som helhet spara mer pengar, korta tiden eller förbättra kvaliteten.
- Prestigelöshet. Att våga se eventuella utmaningar med den lösning som projekterats fram och ta in andras synpunkter för bättre lösning.



Hanna Lindskog. VD Åke Sundvall Byggnads AB

Framgångsfaktorer har med människor att göra:

- Det kräver en fungerande dialog.
- Aktiv och transparent [kommunikation](#).
- När en organisation saknar information skapas osäkerhet och risk för felaktiga beslut ökar.
- Acceptera aldrig jargonger – dialog bygger på ömsesidig respekt.
- Aktivt lyssnande, dvs. förstå vad som menas i stället för att höra vad som sägs.
- Kommunicera direkt och ärligt. Dvs. prata med personer inte om dem.



Mats Norberg. VD, Swerock Norden AB

-
- Gemensam målbild/förväntan inom det egna företaget.
 - Man behöver en tydlig plattform kring vad som förväntas uppnås inom den egna organisationen. Dvs. förstå vad ens chefer tycker är ett bra resultat.
 - Gemensam målbild i projektet.
 - Trots att man kommer från olika företag med olika intressen i ett projekt är det väldigt viktigt att skapa gemensamma mål inom projektet för att alla ska dra åt samma håll. Också bra om man kan ha en transparens kring saker där man kanske inte har en gemensam målbild och försöka hitta en tydlig hantering kring det. Detta gäller från kund till åtminstone de största UE.
 - Kommunikationsstruktur i projektet.
 - Projekt är väldigt olika. Framför allt storleken påverkar sättet att kommunicera mycket. I små projekt kan man prata kring ett fikabord, i mellanstora kan man samla alla till ett morgonmöte medan det i riktigt stora projekt behövs en hel ledningsstruktur för att alla ska ha den information man behöver.
 - Transparens kring framdrift och utmaningar.
 - Om alla vet var svårigheter och utmaningar ligger kan man gemensamt kraftsamla för att lösa dem. Om man i stället "gömmer" problemen riskerar de att förvärras och påverka hela projektet.
 - Skapa ett sammansvetsat team.
 - Ju större projekt, desto viktigare att skapa ett sammansvetsat team. Lagg tid på att lära känna varandra.
 - Fira framgångar.
 - Särskilt i stora, långa projekt är det viktigt att fira delsegrarna. Alla projekt går genom tuffa faser och då är det viktigt att lyfta fram framgångar kontinuerligt.
 - Vid stora projekt – underskatta inte komplexiteten.
 - Ett 600 Mkr projekt är inte dubbelt så stort som ett 300 Mkr projekt när det gäller komplexitet utan komplexiteten tenderar i stället att öka

November 2023

exponentiellt pga. samverkande tekniska utmaningar och att antalet kontaktpunkter mellan de inblandade ökar extremt mycket. Stora projekt är som att driva stora företag (fast ofta ännu svårare eftersom det inte finns ett lika upparbetat strukturkapital).

- Säkerställ det bästa teamet.
 - Man kan önska att vi med processer skulle göra oss oberoende av vilka individer som är med och driver ett projekt. Tyvärr är det inte så. Ett byggprojekts framgång är fortfarande starkt beroende av projektledningens individer och hur de samverkar som ett team. Vill vi ha lyckosamma projekt, måste vi ha de bästa resurserna.
- Projektuppföljning.
 - Säkerställa att det både finns verktyg, kompetens och process för att följa projektet effektivt genom processen. Om detta saknas är det nästan omöjligt att upptäcka avvikelser i tid och därmed kunna sätta till erforderliga åtgärder för att komma på banan igen.
- Var ödmjuk för det man inte vet.
 - Var inte rädd att erkänna att det finns tekniska områden man inte behärskar på projektet. Var i stället ödmjuk och ta in experter när det behövs.



Fredrik Anheim. VD, Surewood AB