

Ledarskapets kommunikation

På en arbetsplats finns det ett direkt samband mellan kommunikationen och upplevd arbetsglädje, engagemang, motivation och känsla av delaktighet. Det är ledarens ansvar att skapa förutsättningar för en kommunikation som leder till trivsel, goda relationer och effektivitet.

Effektiviteten i organisationen bestäms av effektiviteten i relationerna!

Citat: Niilo Pöyhönen, vVD i Stora Enso

En god ledare och kommunikatör bör ha:

- Självinsikt.
- En sund och fördomsfri människosyn fri från generaliseringar.
- Kunskap om målgruppens förutsättningar för att kunna förstå information.
- Förmåga att lyssna.
- Harmoni mellan sitt kroppsspråk och orden som uttalas.

Det viktiga är inte det som *sägs* – utan vad mottagaren uppfattar

Kommunikationen förekommer på flera plan; medveten som omedveten, avsiktlig som oavsiktlig. Kommunikation handlar därför minst lika mycket om hur något tas emot och uppfattas som vad som faktiskt sägs.

Hur ett budskap tas emot beror på faktorer som:

- Hur det sägs, vilka ord och uttryckssätt som används.
- Begriplighet och anpassning till målgruppen.
- Vilka kommunikationskanaler och medier som används.
- Hur den eller de personer som står bakom och kommunicerar ut informationen uppfattas.

En persons sätt att kommunicera och hur det uppfattas av omgivningen beror bland annat på personens personlighet, människosyn och attityd. Personens trovärdighet är viktig om budskapet ska nå fram och tolkas på önskvärt sätt av mottagaren.